



# Publicità in sanità e Orto protesica L'informazione al cittadino

Sabato 25 maggio 2019 - ore 9.00

Sala Rossetto CNA Padova – via Croce Rossa, 56

## PROGRAMMA

ore 9.30 inizio lavori

### **Introduzione**

*Antonio Gaiani - Presidente AssIOS Venezie - CIDOS*

### **Informazione e dialogo con l'utente**

*Sandro Storelli - Responsabile settore medicale CNA Padova*

### **Publicità in sanità: disciplina, opportunità e criticità**

*Mauro Crosato - Avvocato amministrativista, esperto in sanità*

### **Comunicare al paziente: l'importanza dell'approccio**

*Marco Ghinelli - Pubblicitario esperto nel settore sanitario*

### **Publicità in sanità: pensarla, strutturarla e condividerla nel web**

*Enrico Boscaro - Consulente Marketing, Professionista certificato Google*

ore 11.30: domande e risposte

ore 12,30: conclusioni

*L'incontro sarà l'occasione per un approfondimento e aggiornamento sulla pubblicità sanitaria, ma anche, in generale, sui temi dell'informazione e della comunicazione al cittadino utente.*

*I commi 525 e 536 della legge di bilancio 2018 hanno sancito, di fatto, il divieto per le strutture e i professionisti sanitari di mettere in atto forme di pubblicità sanitaria commerciale. Resta ferma la particolare specificità di comunicazione, marketing e pubblicità in sanità. Le nuove disposizioni non vietano la pubblicità sanitaria in generale ma, appunto, ogni forma di pubblicità commerciale. Nella sostanza, per i medici e le strutture mediche la pubblicità sanitaria commerciale era già vietata. La vera novità è l'applicazione delle disposizioni a tutte le professioni sanitarie. La pubblicità deve garantire una corretta informazione: il primo fine del marketing sanitario è quello di informare il paziente per aiutarlo a compiere scelte consapevoli.*

## ARGOMENTI:

Informazione e dialogo tra operatori, professionisti e utenti

Fonti normative dell'autorizzazione della pubblicità dei dispositivi medici

Dispositivi medici di cui è vietata la pubblicità verso il pubblico

Disciplina per l'autorizzazione alla pubblicità sanitaria

Linee guida della pubblicità sanitaria

Panoramica sui requisiti, caratteristiche, contenuti minimi e contenuti non consentiti della pubblicità

Pubblicità sanitaria nel web

Corretto approccio nella comunicazione al paziente

## **PARTECIPAZIONE GRATUITA, PREVIA ISCRIZIONE**



Via Croce Rossa 56

35129 PADOVA

Tel. 049 8062211

[innovazione@pd.cna.it](mailto:innovazione@pd.cna.it)